Quelle:
www.lazarus.at/2019/11/25/drogeriemarktkette-bipa-startet-aktion-herzenswuensche-fuer-pflegende-angehoerige-zu-hause

Drogeriemarktkette BIPA startet Aktion: Herzenswünsche für pflegende Angehörige zu Hause

Mit „BIPAanDeinerSeite“ sagt die österreichische Drogeriemarktkette (REWE Konzern) all jenen Menschen Danke, die tagtäglich Familienangehörige oder nahestehende Menschen zu Hause pflegen und dabei oft an ihre Grenzen gehen. Jetzt wurde daher ein Gewinnspiel gestartet, bei dem pflegende Angehörige einen Herzenswunsch einreichen können. Das Gewinnspiel läuft bis 10. Januar 2020 und lässt Herzenswünsche wahrwerden.

Mit dieser Aktion gibt BIPA nun den außerordentlichen Leistungen sowie den großen und kleinen Geschichten der pflegenden Angehörigen eine Bühne. In Form eines Gewinnspiels verlost BIPA die Erfüllung von Herzenswünschen im Wert von bis zu 30.000 Euro. Außerdem werden unter allen Teilnehmenden Einkaufsgutscheine im Wert von insgesamt 5.000 Euro verlost.

Mitmachen können Personen ab 18 Jahren, die einen oder mehrere Menschen privat pflegen und sich selbst einen Herzenswunsch erfüllen möchten. Es besteht auch die Möglichkeit, Personen zu nominieren und diese mit ihrem

Herzenswunsch zu überraschen und so ihren Einsatz zu honorieren. Dem einen mag eine kurze Auszeit helfen, ein Tag in der Therme, während dem er weiß, dass die gepflegte Person in guten Händen ist. Die andere mag sich schon lang einen Ausflug an Orte schöner gemeinsamer Erinnerungen wünschen. Vielleicht wird aber auch dringend Unterstützung in Form konkreter Krankenpflegeprodukte gebraucht. Vor allem aber sucht BIPA Menschen, denen für ihren Einsatz an Mitmenschen und Gesellschaft großer Dank gebührt.

Alten- und Krankenpflege daheim: Liebesbeweis und Knochenjob
456.000 Menschen sind in Österreich auf Pflege angewiesen, jeden Tag kommen 28 Menschen hinzu. Über 80 Prozent von ihnen werden von Angehörigen in den eigenen vier Wänden gepflegt. Für viele dieser EhepartnerInnen, Mütter und Väter, Töchter und Söhne ein 24/7-Job, der über einen langen Zeitraum an persönliche Leistungsgrenzen führt. Und manchmal auch darüber hinaus. Der private Liebesbeweis am Pflegebedürftigen wird zumeist kaum wahrgenommen, weil pflegende Personen ihre Tätigkeit oft als Selbstverständlichkeit ansehen und kaum Aufhebens darum machen.

Gleich ob über 60-Jährige, Berufstätige oder sogenannte Young Carers, also Kinder und Jugendliche, die einen Angehörigen pflegen: In jeder Lebensphase bedeutet häusliche Pflege immer eine immense physische, psychische und auch finanzielle Mehrfachbelastung bis hin zur chronischen Überlastung.

Eigenes Alten- und Krankenpflegesortiment in den Shops und online

Eine umfangreiche, von BIPA beauftragte Studie zeigt, dass mehr als die Hälfte der Pflegenden in der Beschaffung notwendiger Krankenpflegeprodukte eine

Herausforderung sieht (53,7%). Die wenigen Fachgeschäfte sind zu weit weg, die notwendigen Produkte zu teuer und der Einkauf zu kompliziert. Die Studie dokumentiert, dass ein Viertel der befragten Pflegenden neben dem Preis (ebenfalls 25,5%) den kurzen Weg zur nächsten Filiale als wichtigsten Aspekt beim Einkauf von Pflegehilfsmitteln sehen.

Um diesem wachsenden Spezialbedarf für die Krankenpflege in den eigenen vier Wänden entgegen zu kommen, hat BIPA als erster Drogerie-Fachhandel Österreichs ein umfangreiches Sortiment an Krankenpflegeprodukten und Pflegehilfsmitteln eingeführt. Seit Frühjahr 2019 kann aus diesem Sortiment im Onlinehandel und eine Auswahl davon in rund 240 Filialen einfacher und schneller eingekauft werden.

>> Informationen zum Alten- und Krankenpflegesortiment finden Sie hier